

PME nacionais estão cada vez mais otimistas em relação ao sucesso dos seus negócios e muitas esperam um forte crescimento para os próximos 3 anos

Barómetro Heróis PME revela que mais de metade das PME acredita que alcançará um crescimento entre os 10% e os 30%

- A segunda edição deste estudo contou com a participação de mais de 200 empresas PME portuguesas dos mais variados setores de atividade.

As perspetivas de crescimento dos gestores são bastante animadoras para os próximos 3 anos, refletindo um sentimento de confiança num futuro próximo: **51,1% das PME perspetivam um crescimento entre 10% a 30%** e quase 9% preveem chegar aos 40% a 50%.

No entanto, importa referir que **mais de 75% das PME portuguesas apontam o aumento dos custos como a principal adversidade à atividade da sua empresa**, seguida da falta de apoio governamental (39,7%), da dificuldade em reter os colaboradores-chave (38,4%) e da gestão da tesouraria (34,2%).

Por isso, não é de estranhar que **quase dois terços (63,3%) considerem que as políticas governamentais de apoio às PME são fundamentais para potenciar o crescimento e o sucesso da sua atividade no próximo ano** e que 93,7% afirmem que o estabelecimento de parcerias de negócio, inclusivamente entre PME, seja importante para a resiliência e competitividade.

Estes são alguns dos principais resultados da **2ª edição do Barómetro Heróis PME**, lançado pela **Yunit Consulting**, consultora nacional especializada em investimento e capitalização das empresas, que visou a **participação de mais de 200 PME portuguesas**.

“Num mundo em que a guerra na Ucrânia, o aumento dos custos das matérias primas ou a taxa de inflação acrescentaram nos últimos tempos novos desafios às empresas, quisemos, mais uma vez, aferir qual o sentimento das pequenas e médias empresas portuguesas face às perspetivas para um futuro próximo, identificar quais as principais barreiras que estão a condicionar mais a atividade das empresas e conhecer quais os recursos que consideram mais importantes para potenciar o seu crescimento e sucesso”, afirma Bernardo Maciel, CEO da Yunit Consulting. “Acreditamos que 2023 é o ano em que devemos assumir a missão de servir e fazer grandes as nossas empresas, com coragem e ousadia para fazer a diferença junto das organizações e das pessoas”, reforça este responsável.

Por outro lado, de salientar também a necessidade de continuar a apostar em ferramentas de apoio à gestão customizadas aos objetivos e à estratégia de negócio, uma vez que apenas 39,2% das PME afirma já possuir implementadas soluções deste tipo, apesar de serem críticas para o desenvolvimento do negócio.

No que diz respeito à **transformação digital**, mais de metade das PME inquiridas consideram que a adoção de uma estratégia de transformação digital tem impacto direto na vantagem competitiva da empresa e **37,6% afirma que já tem a digitalização bastante presente na sua cadeia de valor**.

Fruto das transformações trazidas pela pandemia e pelo conflito Rússia/ Ucrânia, **a necessidade de reavaliação do risco alterou-se para a maioria das PME portuguesas (60,8%)**. Para 85,2% das PME, a avaliação e gestão do risco da sua empresa é algo importante, à semelhança do plano de continuidade de negócio (ou de contingência), tendo em conta os acontecimentos dos últimos anos.

Mais de 62% das empresas respondentes apontam a organização e melhoria de procedimentos atuais como um dos aspetos com mais margem de melhoria do seu desempenho e **88% indicam que os serviços de consultoria especializados podem contribuir para o aumento da sua performance ou para o aproveitamento de novas oportunidades de negócio**.

A 2ª edição do Barómetro Heróis PME, que teve como objetivo aferir o sentimento das pequenas e médias empresas portuguesas, o seu grau de confiança e perspetivas para o futuro próximo e identificar os eixos que sustentam a sua resiliência, inquiriu 237 empresas, de norte a sul do país e ilhas, dos mais variados setores de atividade.

Mais informações sobre 2ª edição do Barómetro Heróis PME em: <https://lps.yunit.pt/2edicaobarometrohpme/>

Informações adicionais:

Media Consulting

Vera Rebola | André Gerson

vera.rebola@mediaconsulting.pt | andre.gerson@mediaconsulting.pt

T: 910 960 222